

## 履修モデル：社会人教育プログラム

### 教育への社会的ニーズ・育成する人材

※この履修モデルは、みなさんが履修計画を立てるうえでの目安として活用してください。

社会的ニーズ：ビジネス・インテリジェンスの高度化とビジネスモデルの複雑化・輻輳化に対応できる理論的・実践的「知」を身につけた人材が求められている。

人材：ビジネスをめぐる高度な実務的課題を、局所的ではなく統合的な視点から定義・分析し、それに対する解決策を提案できる人材。

科目群	全学教育科目 20単位以上	学部教育科目104単位以上							
		専門基礎科目	専門基幹科目 (選択必修12単位以上)	専門応用科目				実践科目 (選択必修8単位以上)	演習科目 (必修16単位)
				【マネジメント分野】	【ファイナンス分野】	【マネジメント・サイエンス分野】	【グローバルビジネス分野】		
1年次	英語(2)	経営学概論(2) 会計学概論(2) 経営科学概論(2)	簿記論Ⅰ(2) 簿記論Ⅱ(2) 言語コミュニケーション論(2)						演習Ⅰ(4)
2年次	英語(2)		経営戦略論(2) 原価会計論(2) ビジネス・エコノミクス(2) マーケティング論(2)	経営史(2) 雇用社会論(2) 経営行動科学(2) 技術経営論(2)	マクロ会計論(2) 非営利会計論(2)	消費者行動論(2) 経営数学(2)			演習Ⅱ(4)
3年次				比較経営史(2)	財務会計論Ⅰ(2) 財務会計論Ⅱ(2) 生態会計論(2)	流通論(2) ファイナンス・リスク・マネジメント(2) ビジネスゲーム(2)	国際経営論Ⅰ(2) 国際経営論Ⅱ(2) 国際人的資源管理論(2)	フィールドワークA(2) フィールドワークB(2) ケーススタディA(2) ワークショップB(2)	演習Ⅲ(4)
4年次				産業社会論(2)	管理会計論Ⅰ(2) 管理会計論Ⅱ(2) 財務分析論(2)	情報システムとイノベーション(2)	国際イノベーション・マネジメント論(2) 国際会計制度(2) グローバル商品企画マネジメント論(2) 国際経営史(2)	フィールドワークC(2) フィールドワークD(2) ケーススタディD(2) ワークショップA(2)	演習Ⅳ(4)

#### 全学教育科目20単位以上について

- ・放送大学開講科目で20単位修得可能。

#### 学部教育科目104単位について

- ・専門基礎科目（経営学概論、会計学概論、経営科学概論）も履修可能。
- ・大学院国際社会科学府経営学専攻社会人専修コース（横浜ビジネススクール）開講科目で16単位まで修得可能。
- ・放送大学を含む横浜市内大学間単位互換制度により8単位まで修得可能。