

履修モデル:DSEP

教育への社会的ニーズ・育成する人材

社会的ニーズ 人材 AI, 機械学習, 統計学といったデータサイエンスの知識を持ち, ビジネスの現場でそれらの知識を用いて諸問題を解決できることが求められている.
 経営学の知識とデータサイエンスに関する知識を兼ね備え, データを元にビジネスの問題を解決できる人材.

科目群	学部教育科目90単位以上	専攻教育科目							
		全学教育科目 34単位以上	専門基礎科目	専門基幹科目	専門応用科目				演習科目
卒業124単位以上				【マネジメント分野】	【アカウンティング分野】	【マネジメント・サイエンス分野】	【グローバルビジネス分野】	法律科目	
1年次	英語(4) 統計学基礎(2) 統計データ分析(2) 経営者から学ぶリーダーシップと経営理論(2) ベンチャーから学ぶマネジメント(2) 微分積分I(2) 微分積分II(2) 線形代数I(2) 線形代数II(2)	経営学概論(2) 会計学概論(2) 経営科学概論(2)	キャリア・マネジメント(2) 経営情報論(2) マーケティング論(2) コーポレート・ファイナンス(2)						データサイエンス・ゼミナールI(4) データサイエンス・コンペティションI(2)
2年次	英語(4) 初修外国語(2)		簿記論I(2) 簿記論II(2) 経営組織論(2)	組織間関係論(2) 経営管理論(2) 技術経営論(2)	財務会計論I(2) 財務会計論II(2)	意思決定論(2) 統計・機械学習モデル(2) 経営数学(2) マーケティング・サイエンス(2) オペレーションズ・リサーチ(2) 消費者行動論(2)		取引と法(2)	データサイエンス・ゼミナールII(2) 基礎ゼミナール(2)
3年次	高度全学教育科目			産業分析(2) イノベーション・マネジメント論(2)		実務家と学ぶデータサイエンス(2) ファイナンス・リスク・マネジメント(2) 情報システムとイノベーション(2) 流通論(2) ビジネスゲーム(2)	国際経営論I(2) 国際経営論II(2)	商法I(2) 有価証券法(2)	ゼミナール I (4)
4年次						Production and Operations Management(2)			ゼミナール II (4)
卒業論文題目	機械学習モデルを用いた購買行動の予測分析								
卒業後のキャリア・イメージ	データサイエンティスト, マーケティングやファイナンスのリサーチャー, コンサルタント								