

## 履修モデル: マネジメントとアカウンティング

### 教育への社会的ニーズ・育成する人材

※この履修モデルは、みなさんが履修計画を立てるうえでの目安として活用してください。各科目の詳細はシラバスを確認してください。

社会的ニーズ: グローバル化が日常となった今日、企業を取り巻く環境は激変しており、経営戦略の策定、実行という視点と、それを画餅で終わらせないように経営活動のPDCAサイクルの実施をデータで支援するための管理会計という視点の両者の融合が求められている。

人材: 客観的データに基づいた解析能力を持ちつつ、戦略、事業計画の策定、実行、評価ができる人材。

科目群		学部教育科目90単位以上						
卒業124単位以上	全学教育科目 34単位以上	専門基礎科目	専門基幹科目	専門応用科目				演習科目
				【マネジメント分野】	【アカウンティング分野】	【グローバルビジネス分野】	【法律科目】	
1年次	英語(4) 統計学基礎(2)	経営学概論(2) 会計学概論(2) 経営科学概論(2)	キャリア・マネジメント(2) 簿記論Ⅰ(2) 経営情報論(2)					経営学リテラシー(4)
2年次	英語(4) 初修外国語(2)		経営戦略論(2) 経営組織論(2) 原価会計論(2)	経営管理論(2) 経営史(2) イノベーション・マネジメント論(2)	管理会計論Ⅰ(2) 管理会計論Ⅱ(2)		取引と法(2)	基礎セミナー(2)
3年次	高度全学教育科目			企業環境マネジメント論(2) 経営行動科学(2)	財務会計論Ⅰ(2) 財務分析論(2)	国際経営論Ⅰ(2) 国際経営論Ⅱ(2)	契約と法(2)	セミナーⅠ(4)
4年次					戦略会計論(2)	国際会計制度(2) International Business(2)	商法Ⅰ(2)	セミナーⅡ(4)
卒業論文題目	サービス業におけるバランス・スコア・カードの効果に関する実証研究							
卒業後のキャリア・イメージ	製造業・サービス業の経営企画部門・コストマネジメント部門, コンサルティング							

## 履修モデル: アカウンティングとマネジメント・サイエンス

### 教育への社会的ニーズ・育成する人材

※この履修モデルは、みなさんが履修計画を立てるうえでの目安として活用してください。各科目の詳細はシラバスを確認してください。

社会的ニーズ: グローバルスタンダードが確立された財務会計、企業財務はいまやグローバル企業の財務セクションで働くビジネスパーソンに必須の知識であり、学術的知識を身に付け、グローバルな企業が直面する財務的諸問題を発見・解決する能力を持つことが重要になっている。

人材: 国際会計基準、財務分析手法を理解し、グローバルな企業に求められる財務的諸問題を発見、解決できる人材。

科目群		学部教育科目90単位以上						
卒業124単位以上	全学教育科目 34単位以上	専門基礎科目	専門基幹科目	専門応用科目				演習科目
				【アカウンティング分野】	【マネジメント・サイエンス分野】	【グローバルビジネス分野】	【法律科目】	
1年次	英語(4) 統計学基礎(2)	経営学概論(2) 会计学概論(2) 経営科学概論(2)	簿記論 I (2) ビジネス・エコミクス(2) 経営情報論(2)					経営学リテラシー(4)
2年次	英語(4) 初修外国語(2)		経営戦略論(2) 原価会計論(2) コーポレート・ファイナンス(2)	財務会計論 I (2) 財務会計論 II (2)	意思決定論(2) オペレーションズ・リサーチ(2) 経営数学(2)			基礎ゼミナール(2)
3年次	高度全学教育科目			マクロ会計論(2) 財務分析論(2) 監査論(2)	ファイナンシャル・リスク・マネジメント(2) 情報システムとイノベーション(2)	国際経営論 I (2) 国際会計制度(2)	商法 I (2) 商法 II (2)	ゼミナール I (4)
4年次					Production and Operations Management(2)	国際経営史(2) グローバル商品企画 マネジメント論(2)	有価証券法(2)	ゼミナール II (4)
卒業論文題目	日本のin-out型M&A固有の財務的問題と解決策 — 外国企業買収におけるシナジー創出の問題について —							
卒業後のキャリア・イメージ	製造業の財務部門、金融機関(特に投資銀行部門)							

## 履修モデル: マネジメントとマネジメント・サイエンス

### 教育への社会的ニーズ・育成する人材

※この履修モデルは、みなさんが履修計画を立てるうえでの目安として活用してください。各科目の詳細はシラバスを確認してください。

社会的ニーズ: グローバルなスケールでの企業間競争が激化しつつある今日、国際経営的観点から顧客価値創造の戦略を立案するとともに、異文化圏における人材マネジメントを効果的に実践することを通じて、企業の国際競争力の構築に貢献できるようになることが求められている。

人材: 客観的データに基づいたマーケットの解析能力を持ちつつ、異文化圏でのビジネス展開を踏まえた人材マネジメントを実践できる人材。

科目群		学部教育科目90単位以上						
卒業124単位以上	全学教育科目 34単位以上	専門基礎科目	専門基幹科目	専門応用科目				演習科目
				【マネジメント分野】	【マネジメント・サイエンス分野】	【グローバルビジネス分野】	【法律科目】	
1年次	英語(4) 統計学基礎(2)	経営学概論(2) 会計学概論(2) 経営科学概論(2)	キャリア・マネジメント(2) ビジネス・エコノミクス(2) 経営情報論(2)					経営学リテラシー(4)
2年次	英語(4) 初修外国語(2)		経営戦略論(2) 経営組織論(2) マーケティング論(2)	人的資源管理論(2) 雇用社会論(2) 経営行動科学(2)	消費者行動論(2) マーケティング・サイエンス(2)		人・物と法(2)	基礎ゼミナル(2)
3年次	高度全学教育科目			イノベーション・マネジメント論(2) 産業分析(2)	意思決定論(2) 流通論(2)	国際人的資源管理論(2) 国際イノベーション・マネジメント(2)	取引と法(2)	ゼミナル I (4)
4年次					ビジネスゲーム(2)	グローバル商品企画 マネジメント論(2) Business Reading(2)	商法 I (2)	ゼミナル II (4)
卒業論文題目	新興市場におけるマーケティング戦略の展開と現地人材のマネジメントに関する実証的研究							
卒業後のキャリア・イメージ	マーケティング部門, 人材開発部門, 製造業・サービス業の経営企画部門							